

# Mobiliteitsprogramma Amplooi

De kortste weg naar duurzaam werk

Ons Mobiliteitsprogramma is in twee fases opgedeeld. In deze eerste fase motiveert onze Mobiliteitsexpert u om in beweging te komen, te mobiliseren. De focus ligt op het in kaart brengen van uw wensen en de (benutbare) mogelijkheden in de praktijk. In de eerste maand zorgen we al voor een actieve benadering van de arbeidsmarkt.

**Intakegesprek:** Hiermee starten we elk traject. De intake bestaat uit drie onderdelen.

- **Dossieranalyse:** De toegewezen Mobiliteitsexpert van Amplooi heeft contact met u om een intakegesprek te plannen. Tevens vraagt de Mobiliteitsexpert uw dossier op bij uw werkgever en leest deze door voor de intake om een beeld te krijgen van uw situatie.
- **Intakegesprek:** Het intakegesprek vindt binnen 5 werkdagen met u plaats. In het intakegesprek brengt de Mobiliteitsexpert helder in kaart wat de situatie is. Wie bent u en wat is uw historie? Welke beperkingen spelen een rol, maar vooral waar liggen de mogelijkheden? Welke beroepsinteresses bieden kansen? Wat is volgens de arbeidsdeskundige passend werk? Het resultaat van het intakegesprek is een antwoord op de vraag: Waar kan u naartoe werken?
- **Intakerapportage:** In de intakerapportage legt de Mobiliteitsexpert de uitkomsten van het gesprek vast en schrijft een plan van aanpak voor de komende periode. In het plan van aanpak staan de stappen die u gaat doorlopen om beweging te krijgen in de huidige situatie. Daarvoor zetten we passende tools in. Ieder mens en iedere situatie is immers uniek. De rapportage is binnen 3 weken na start van het programma gereed.

**Acceptatie.** De eerste stap om te komen tot mobiliteit is acceptatie van de situatie. Dit realiseert de Mobiliteitsexpert door coachende gesprekken te voeren met u waarbij vertrouwen en inzicht in jezelf en je drijfveren centraal staan. Om het zelfinzicht te vergroten vragen we u een persoonlijk profiel in te vullen, gericht op het oriënteren op de andere mogelijkheden.

**Assessments.** Met verschillende assessments brengen we op objectieve wijze in kaart welke mogelijkheden u heeft. Door deze assessments gaat u nadenken over uzelf en daarbij over de volgende carrièrestap, zodat de focus komt op de stap naar buiten. Voorbeelden van deze assessments zijn beroepen-, persoonlijkheids- en drijfverentesten.

**Benoemen passend werk.** U gaat samen met de Mobiliteitsexpert de mogelijkheden op de arbeidsmarkt die passen bij het profiel. Ze selecteren passende functies en passende mogelijke werkgevers. Ook kijken ze naar de mogelijkheden voor stage- en werkervaringsplaatsen. De Mobiliteitsexpert schakelt onze Arbeidsmakelaar in, die parallel actief op zoek gaat naar andere werkervaringsmogelijkheden voor u. In deze stap ontstaat enthousiasme over en vertrouwen in een vervolgstap buiten uw huidige werkgever.

**Vorbereiden en benaderen arbeidsmarkt.** De Mobiliteitsexpert biedt u ondersteuning bij het inrichten van een passend CV, een motivatiebrief en bij de presentatie op Social Media (zoals LinkedIn). We begeleiden u bij het zoeken van vacatures en het solliciteren, zoals het vinden van vacatures binnen en buiten het netwerk. Aanvullend kan een CV Clip worden opgenomen. Er wordt getraind op presentatie technieken en netwerken. U bent nu voorbereid en klaar voor de eerste stappen op de arbeidsmarkt.

Aan het einde van de Mobiliseringsfase, maximaal 13 weken na start van het programma, zijn passende functies benoemd, is het zoekprofiel gemaakt en bent u klaar om de arbeidsmarkt actief te benaderen. De Mobiliteitsexpert schrijft een tussenrapportage om de voortgang te borgen stelt, indien mogelijk, de arbeidsmakelaar aan u voor, de expert op de arbeidsmarkt.





In deze tweede fase gaat u actief de arbeidsmarkt op. Alle acties zijn erop gericht om u naar ander passend werk te bemiddelen. Deze fase duurt drie tot negen maanden, afhankelijk van de krapte op de arbeidsmarkt en van uw motivatie en uw potentie. Op basis van de behoefte zet u, in samenwerking met uw Mobiliteitsexpert of Arbeidsmakelaar onderstaande activiteiten (tegelijktijd) in.

Actief zoeken naar vacatures en Jobhunting. De Arbeidsmakelaar stimuleert u wekelijks om actief op zoek te gaan naar vacatures. Hierover maken zij duidelijke afspraken. U krijgt toegang tot Werkkompas, de digitale vacaturebank van Amplooi. Het Werkkompas is voor het vinden van een nieuwe baan onmisbaar. Deze online vacature- en netwerkbank maakt het mogelijk om in alle online beschikbare vacaturesites te zoeken. Bovendien biedt het systeem mogelijkheden voor een koppeling met LinkedIn. Werkkompas stuurt dagelijks een overzicht van passende, openstaande vacatures in Nederland en geeft inzicht in door u geselecteerde vacatures en ondernomen activiteiten. De Arbeidsmakelaar ondersteunt door actief passende vacatures door te sturen en u te introduceren bij andere organisaties.

Onze Arbeidsmakelaars kennen de arbeidsmarkt als geen ander en werken samen binnen het Amplooi Mobiliteitscentrum. Zij delen onderling best practises, mogelijke nieuwe werkgevers en vacature kansen. Het Mobiliteitscentrum is het expertise centrum voor re-integratiekandidaten in de arbeidsmarkt. Organisaties en kandidaten als u kunnen elkaar hier eenvoudig vinden.

Netwerken. Nieuwe functies zijn beter te vinden door gebruik te maken van persoonlijke netwerken en bestaande relaties. In deze stap staat het mobiliseren van de netwerken van u en van Amplooi centraal. Dit verloopt hoofdzakelijk via LinkedIn, maar ook via persoonlijke relaties en contacten van u en Amplooi. Amplooi heeft diverse workshops beschikbaar voor u om de netwerk, sollicitatie- en presentatie vaardigheden te versterken. Motivatie is daarbij een belangrijk onderdeel.

Actief solliciteren. We praten niet alleen over passend werk, we gaan samen actief solliciteren.

U zorgt er samen met de Arbeidsmakelaar voor dat elke week minimaal één sollicitatie gedaan wordt. Feedback op de sollicitaties evalueren zij ook wekelijks. De zoekcriteria voor vacatures, het profiel, de sollicitatiebrieven en de gespreksvoorbereiding worden aangepast om de kans van slagen te vergroten bij een volgende sollicitatie.

Uitstroom en nazorg. Indien een passende baan is gevonden, ondersteunen we bij het opstellen van een (detacherings-)overeenkomst en kunnen we u blijven coachen tot aan einde wachttijd datum.

De klanttevredenheid wordt gemeten door een objectief onderzoeksbureau Panteia, wat in opdracht werkt voor ons keurmerk Blik op Werk en OVAL. Dit biedt Amplooi waardevolle informatie voor het verder verbeteren van haar dienstverlening in de toekomst.



Actief zoeken naar vacatures

Jobhunting

Netwerken

Actief solliciteren

Nazorg

Contact houden

Bemiddelingsfase  
Werk staat centraal

Uitstroom

Profiel

**Wij wensen u veel succes in uw traject en hopen op een mooie nieuwe toekomst!**